Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zug (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Senior SMC Quality Assurance Engineer / Analyst (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Durchführung manueller funktionaler Tests über Salesforce-Marketing-Cloud-Funktionen wie Journeys, Automatisierungen und Kampagnenausführung
- Validierung von End-to-End-Integrationen zwischen Salesforce Marketing Cloud und externen Systemen
- Testen und Validieren von APIs hinsichtlich korrektem Datenaustausch, Antwortgenauigkeit und Systemzuverlässigkeit
- Überprüfung der Datenqualität inklusive Mappings, Transformationen und Auswirkungen auf nachgelagerte Systeme
- Durchführung von Regressionstests zur Sicherstellung, dass bestehende Funktionalitäten durch Änderungen nicht beeinträchtigt werden
- Unterstützung der Fachbereiche während der UAT, inklusive Fehleranalyse und Defektbehebung
- Erstellung, Aktualisierung und Pflege strukturierter Testfälle gemäss Anforderungen
- Identifikation, Dokumentation und Nachverfolgung von Defekten mittels Issue-Management-Tools
- Unterstützung von Release-Zyklen durch Validierung von Deployments und Sicherstellung der Produktionsreife
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, Analysten und Fachbereichen zur Klärung von Anforderungen und Fragestellungen
- Unterstützung bei der Untersuchung von Produktionsproblemen im Zusammenhang mit Kampagnen, Datenflüssen und Integrationen

Was Sie ausmacht:
- Fundierte praktische Erfahrung im Testen von Salesforce Marketing Cloud inklusive End-to-End-Kampagnen- und Journey-Abläufen
- Solide Erfahrung in funktionalen, Regressions-, System-, Integrations- und UAT-Tests
- Fähigkeit zum Testen von APIs, Integrationen und Datenflüssen inklusive Validierung von Datenqualität und Mappings
- Erfahrung mit Teststrategie, -planung und -durchführung sowie Release-Readiness in agilen Umgebungen
- SQL-Kenntnisse zur Validierung von Kampagnendaten, Zielgruppen, Reports und Datenexporten
- Praktische Erfahrung mit Salesforce Marketing Cloud und JIRA
- Starke Problemlösungs- und Troubleshooting-Fähigkeiten über Systeme und Datenflüsse hinweg
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und Erfahrung im Stakeholder-Management

- Proaktive, eigenverantwortliche Arbeitsweise mit hoher Ergebnisorientierung
- Von Vorteil: Kenntnisse im Salesforce-Ökosystem, z. B. Salesforce Data Cloud, Sales Cloud oder MC Personalization
- Von Vorteil: Erfahrung im Testen plattformübergreifender Systeme wie AWS, SAP oder weiterer MarTech-Lösungen
- Von Vorteil: Kenntnisse in Testautomatisierungs-Frameworks
- Von Vorteil: Erfahrung mit Monitoring-Tools wie Datadog
- Von Vorteil: Erfahrung mit API-Testtools wie Postman oder Bruno
- Von Vorteil: Erfahrung in der Verbesserung von QA-Prozessen, Dokumentation oder im Mentoring junger Tester

Was diese Stelle ausmacht:

- Attraktives Gehalt mit leistungsbezogenen Boni
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Dynamisches und kollaboratives Arbeitsumfeld