Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
St. Gallen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
AI Engineer – Generative KI & Automatisierung (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Konzeption, Prototypisierung und Implementierung LLM-basierter Lösungen (RAG-Pipelines, KI-Agenten, Klassifikations- und Automatisierungs-Workflows) entlang konkreter Use Cases aus den Fachbereichen
- Veredelung der Datenprodukte mit KI, z.B. automatisierte Text-Klassifikation, Datenqualitäts-Prüfungen und Matching-Verfahren im Schweizer Daten-Universum
- Entwicklung von KI-Assistenten in und um die Software-Produkte (u.a. Fundraising-CRM, E-Mail-Marketing, Analytics) auf dem Microsoft-365-/Copilot-Stack sowie mit offenen LLM-Frameworks
- Aufbau der zentralen, KI-gestützten Wissensdatenbank der Gruppe (RAG über internes Wissen) und deren Aktualisierung gemeinsam mit den Fachbereichen
- Aktive Wissensvermittlung durch Schulungs-Inputs, Prompt-Guidelines und Best Practices zur Unterstützung des gruppenweiten KI-Rollouts
- Enge Zusammenarbeit mit dem Data-&-Analytics-Team, der IT und den Fachbereichen aller Gruppen-Gesellschaften unter Beachtung der datenschutzkonformen Umsetzung (revDSG)
- Identifikation und Automatisierung wiederkehrender Arbeiten gemeinsam mit Customer Relations, Finance, HR, IT und operativen Teams, u.a. Kundenanfragen, Reporting, Datenschutz- und Auskunftsprozesse, interne Checklisten, Ticketbearbeitung und Informationssuche

Was Sie ausmacht:
- Abgeschlossenes Studium (FH/Uni) in Informatik, Data Science oder vergleichbar
- Praktische Erfahrung mit LLM-Systemen, RAG-Architekturen und Agenten-Frameworks – bereits selbst gebaute Systeme
- Sehr gute Python-Kenntnisse sowie Erfahrung mit APIs und Daten-Pipelines (ETL, SQL)
- Pragmatische Prototyping-Mentalität: schnell testen, ehrlich messen, konsequent produktiv machen
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln – in Schulungen, Dokumentationen und im direkten Austausch mit Fachbereichen
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift; gutes Englisch
- Von Vorteil: Erfahrung mit Microsoft 365 Copilot / Copilot Studio oder Power Platform
- Von Vorteil: Kenntnisse in MLOps, Docker und CI/CD
- Von Vorteil: Erfahrung im Direktmarketing- oder Verlagswesen
- Von Vorteil: Vertrautheit mit Datenschutz-Anforderungen (revDSG) im Umgang mit Personendaten

Was diese Stelle ausmacht:
- Schlüsselrolle in einem zukunftsweisenden Transformationsprojekt mit direktem Einfluss auf die gesamte Organisation

- Einzigartiges Spielfeld: das grösste konsolidierte Daten-Universum der Schweiz, eigene Software-Produkte und Fachbereiche
- Moderne Arbeitsumgebung mit Zugang zu den neuesten KI-Tools
- Flexible Arbeitsmodelle mit Homeoffice-Möglichkeit
- Offene Unternehmenskultur mit Raum für eigene Ideen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich KI und digitale Transformation