Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Neuhausen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Global Product Manager, Diamides (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Mitgestaltung und Umsetzung der globalen Insektizid-Portfoliostrategie für mittel- und langfristige Horizonte, einschliesslich Marketinginitiativen, Produktlancierungen, Lifecycle-Management, Produktpositionierung, Preisstrategien sowie Marken-, Patent- und IP-Strategien
- Förderung und Unterstützung der Optimierung der finanziellen Performance der zugewiesenen Assets, inklusive Profitabilität von Formulierungen und Marken
- Unterstützung bei der Entwicklung von Preisstrategien zusammen mit dem regionalen Marketing
- Verfolgung globaler Performance-Kennzahlen wie Volumenwachstum, Preisrealisierung und Marktanteil; Verantwortung für die Produkt-P&L
- Aufrechterhaltung eines umfassenden Verständnisses der Wettbewerbslandschaft, einschliesslich Markttrends, Verhalten der Landwirte, Wettbewerberaktivitäten und regulatorischer Veränderungen
- Entwicklung global konsistenter Markenrichtlinien, Kommunikationsrahmen und Kundenbotschaften
- Identifikation neu entstehender Chancen und Risiken sowie Vorschlag von Massnahmen zur Risikominderung oder zum Wachstum; Überwachung von KPIs zu Markenwert, Akzeptanz und Kundenfeedback
- Vertretung des Produkts in funktionsübergreifenden Gremien und globalen Marketingräten, inklusive Geschäftsleitung sowie regionalen und nationalen Teams
- Bereitstellung von Inputs für Operations, Supply Chain und Beschaffung zur Unterstützung von Kapazitätsplanung, strategischer Beschaffung, Kostenoptimierung und globaler Allokationspriorisierung
- Mitwirkung bei Verhandlungen mit Drittparteien im Zusammenhang mit Lizenzierungen von Produkten und Wirkstoffen
- Bereitstellung von Marktwissen für F&E zur Unterstützung von Entdeckungszielen und Entwicklungsprojekten

Was Sie ausmacht:
- Bachelorabschluss in Marketing, Betriebswirtschaft, Agronomie, Agrarwissenschaften oder einem verwandten Fachgebiet mit mindestens 10 Jahren relevanter Berufserfahrung, oder ein MBA/Master mit mindestens 8 Jahren Erfahrung
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Pflanzenschutz, Saatgut, Biologicals oder Agribusiness auf nationaler oder regionaler Ebene
- Nachgewiesene Fähigkeit zur Entwicklung und Umsetzung langfristiger Produkt-, Portfolio- und Marktstrategien, inklusive Lifecycle-Management, Marktpositionierung und Go-to-Market-Planung
- Fundiertes Verständnis der Zusammenhänge zwischen kommerziellen, regulatorischen, F&E-, Supply-Chain- und Produktverantwortungsfunktionen

- Starke analytische und finanzielle Fähigkeiten, einschliesslich Marktanalyse, Wettbewerbsvergleich, Nachfrageprognose, Preisgestaltung, Budgetierung und Profitabilitätsbewertung
- Nachgewiesene Fähigkeit, funktionsübergreifende Teams und Stakeholder über Geografien und Organisationsebenen hinweg zu führen, zu beeinflussen und mit ihnen zusammenzuarbeiten
- Fähigkeit, produktive interne und externe Partnerschaften aufzubauen sowie in einer Matrixorganisation kulturübergreifend effektiv zu arbeiten
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikations-, Präsentations- und Stakeholder-Management-Fähigkeiten; sicherer Umgang mit MS Word, Excel und PowerPoint
- Starke Projektmanagement-, Problemlösungs- und Organisationsfähigkeiten sowie Bereitschaft zu nationalen und internationalen Reisen bis zu 25 %

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits