Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Mägenwil (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Head of Engineering Market Insights (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Gestalten einer Engineering-Kultur und -Organisation und aktives Mitprägen des E-Commerce von morgen
- Führen unterschiedlicher, engagierter, crossfunktionaler Produktteams mit Verantwortung für skalierbare Lösungen mit echter Wirkung für Kundinnen und Kunden sowie zentrale Prozesse im Unternehmen
- Grosser Gestaltungsspielraum bei Arbeitsweise, Technologie- und Architekturentscheidungen sowie der Weiterentwicklung von Teams und Führungskräften
- Coachen, Entwickeln und Befähigen der Team Leads der eigenen Area, damit diese eigenverantwortlich wirksame Teams führen und Rollen, Verantwortung sowie Entscheidungsräume weiterentwickeln
- Gemeinsames Gestalten produktorientierter, agiler Entwicklungsprozesse mit dem Head of Product, Fokus auf Business-Ziele und Etablieren einer dateninformierten Arbeitsweise
- Agiles Arbeiten mit kurzen Iterationen in passenden Ausprägungen von Scrum oder Kanban
- Zusammenarbeit mit dem Domain Architect bei technischen Trade-offs und pragmatischen Entscheidungen zur aktiven Gestaltung der Zukunft bei gleichzeitigem Erhalt des Can-do-Spirits im Team
- Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung und technischen Vision der gesamten Engineering-Organisation als Teil des Technologie-Führungsteams

Was Sie ausmacht:
- Mindestens 10 Jahre Erfahrung in moderner Softwareentwicklung, davon mindestens 2 Jahre in einer Führungsrolle
- Vorreiterrolle im AI Engineering sowie Erfahrung darin, eine Organisation zu mehr Effizienz im AI Engineering zu bringen und gleichzeitig Qualität sicherzustellen, z. B. durch automatisierte AI-Reviews, angepasste agile Prozesse oder besseres Tooling
- Erfahrung in Domänen wie Einkauf, Produktdaten, Pricing, Logistik oder ERP, oder allgemein gute Kenntnisse im Umfeld von Business Applications und E-Commerce
- Identifikation mit einer Kultur von Servant Leadership, wohlwollendem Feedback und gezielter Weiterentwicklung von Menschen und Organisation
- Verständnis von echter Agilität mit Fokus auf MVPs, kurze Iterationen, schnelles Lernen und Entscheidungen aus Nutzer- und Business-Sicht
- Vertrautheit mit Full-Stack-Denken, Pair Programming, Whiteboard-Sessions, Code Reviews, automatisiertem Testing und CI/CD mit mehreren produktiven Releases pro Tag sowie End-to-End-Teamverantwortung

- Starker Coach und Vorbild für Team Leads und Organisation mit wertschätzender Kommunikation, Wärme und Humor
- Ausdauer und Resilienz im Umgang mit komplexen Themen sowie Wirkung als motivierender Leuchtturm in anspruchsvollen Situationen
- Verständnis von Konzepten wie DDD, Event-Driven Architecture, Clean Architecture, SOLID, Feature Flags oder Dependency Injection sowie solides Wissen über verteilte Systeme und DevOps-Praktiken
- Datenbasierte Führung anhand von Signalen wie Deployment-Frequenz, Lead Time und Incident-Recovery sowie Verständnis von OKRs als Steuerungswerkzeug
- Deutsch- und Englischkenntnisse

Was diese Stelle ausmacht:

- Attraktive Vergünstigungen in unserem Onlineshop sowie Mittagessenvergünstigungen und Personalrestaurants in Mägenwil und Willisau
- Mindestens 5 Wochen Ferien sowie Möglichkeit für Ferienkauf und unbezahlten Urlaub
- Interne Ausbildungen in der eigenen Academy sowie finanzielle Beteiligung an externen Weiterbildungen
- 18 Wochen bezahlter Mutterschaftsurlaub mit Verlängerungsmöglichkeit und 4 Wochen bezahlter Vaterschaftsurlaub
- Überobligatorische Versicherungen mit 100% Lohnfortzahlung sowie vollständiger Finanzierung der Krankentaggeldversicherung durch den Arbeitgeber
- Gratisparkplätze, finanzielle Beteiligung an den ÖV und Poolfahrzeuge für Geschäftstermine