Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Senior Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Gesamtverantwortung für die inhaltliche, zeitliche, finanzielle und qualitative Planung und Umsetzung von Kundenprojekten
- Strategische Beratung von Kundinnen und Kunden sowie Entwicklung kreativer Lösungen im Bereich der Live-Kommunikation
- Planung von Markenerlebnissen, die Marken nachhaltig stärken
- Gestaltung von Plattformen und Erlebnissen, die Menschen und Marken in Dialog bringen
- Übernahme von Leadership-Aufgaben und erfolgreiche Umsetzung von Projekten im Team
- Wissensaustausch im Team zur gemeinsamen Erreichung grosser Ziele

Was Sie ausmacht:
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Live-Marketing, vorzugsweise auf Agenturseite
- Studium oder Weiterbildung in Marketing, Kommunikation oder Branding mit solider Grundausbildung
- Fundierte Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Markenerlebnisse entlang der Customer Journey
- Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und Verantwortung für Projekte von der Planung bis zur Umsetzung zu übernehmen
- Kommunikationsstärke und Teamgeist mit der Fähigkeit, zu begeistern und zu motivieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:
- Aktive Mitgestaltung von Projekten, Abläufen und der Agentur unabhängig von Position oder Erfahrung
- Vielseitige Projekte in unterschiedlichsten Branchen und spannende Einblicke in neue Themenwelten
- Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Gemeinsame Mittagessen, Geburtstagsausflüge und spontane Apéros
- Flexibles Arbeiten in Zürich-Nord, im Homeoffice oder von unterwegs
- Kaffee und Snacks im Büro