**Zum Klienten:**
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

**Arbeitsort:**
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

**Jobbeschreibung:**
Creation Automation Specialist (w/m/d)

**Ihr Aufgabengebiet:**
- Befähigung unserer Kreativ-Teams im Einsatz von AI und Creative Automation, Etablierung von Qualitäts- und Governance-Standards sowie Förderung systemischen Denkens für modulare Anwendungen und generative Gestaltungsprinzipien
- Laufende Evaluation passender Tools und Frameworks, Validierung anhand konkreter Use Cases und nahtlose Integration in unsere bestehenden Strukturen
- Konzeption einer Plattform für die Einbindung von Modellen sowie die Entwicklung von Skills und Agentic Workflows in der Creation, basierend auf der bestehenden Infrastruktur
- Unterstützung bei der Erstellung von generativen und automatisierten Inhalten sowie Pflege der Schnittstelle zum Media-Team und den Ad-Plattformen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen in der Rolle als Business Engineer und Übersetzung geschäftlicher Anforderungen aus dem Marketing in präzise technische Vorgaben für das Product Development

**Was Sie ausmacht:**
- Mehrere Jahre Berufserfahrung an der Schnittstelle zwischen Technologie, Marketing und Kreativproduktion, idealerweise im Bereich Creative Automation oder Business Engineering
- Kenntnisse in Cloud-Infrastrukturen, APIs und Agentic Workflows sowie einschlägige Erfahrung im Einbinden von AI-Modellen und in der Entwicklung eigener Skills und Agenten
- Design-Hintergrund oder ausgeprägtes Gespür für gestalterische Prinzipien, Markenrichtlinien und Kreationsprozesse
- Vertrautheit mit Tools und Workflows zur automatisierten Erstellung, Anpassung und Ausspielung von digitalen Werbemitteln und Medieninhalten
- Gespür dafür, wo Automatisierung echten Mehrwert für Marke, User und Unternehmen schafft, sowie kritische und unvoreingenommene Beurteilung von Ergebnissen
- Teamplayer-Mentalität mit Förderung einer offenen Feedbackkultur
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität, selbstständige Arbeitsweise und pragmatische Lösung komplexer Probleme
- Fliessende Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse

**Was diese Stelle ausmacht:**
- Homeoffice-Möglichkeiten sowie bis zu 8 Wochen Workation
- Jede Position auch im 80%-Pensum möglich
- 2000 EDU-Punkte pro Jahr für die persönliche Weiterentwicklung

- 25 Tage Ferien
- Exklusive Mitarbeiterpreise im Shop
- Handy-, Internet- und TV-Abos zum Firmentarif