Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zug (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Product Manager Gastroenterology (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Übersetzen der Portfolio-Strategie in einen klaren kommerziellen Taktikplan und dessen Umsetzung vorantreiben
- Funktionsübergreifende Entwicklung und Umsetzung von Promotionskampagnen, Verkaufsunterlagen und Marktforschungsprojekten mit innovativem Omnichannel-Ansatz leiten
- Planung und Durchführung von kommerziellen Veranstaltungen, Kongressen sowie regionalen und nationalen Sponsorings
- Enge Koordination und Zusammenarbeit mit Sales, Medical und Marketing sicherstellen, um Verantwortlichkeit, Dynamik und termingerechte Lieferung zu gewährleisten
- Sammeln von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsinformationen, Überwachung der Performance und Beitrag zu Business Reviews und dem funktionsübergreifenden Strategieteam
- Mitwirkung in den EMEA Functional Marketing Networks, Vertretung lokaler Interessen und Einbringen lokaler Erkenntnisse
- Weiterentwicklung eigener Fähigkeiten in Forecasting, Finanzplanung und breiterer Portfolioverantwortung
- Sicherstellen der vollständigen Einhaltung der J&J Credo- und HCBI-Prinzipien, um Vertrauen und Reputation gegenüber Fachpersonen und Patienten zu wahren

Was Sie ausmacht:
- Bachelorabschluss in Betriebswirtschaft, Life Sciences oder vergleichbar
- Mindestens drei Jahre relevante Erfahrung im pharmazeutischen Vertrieb oder Marketing
- Ausgeprägtes Geschäftsverständnis mit Sinn für Dringlichkeit
- Strategisches Denken und analytische Fähigkeiten
- Kundenorientierung und starker externer Fokus
- Effektive Zusammenarbeit und starke Netzwerkfähigkeiten
- Verantwortungsbewusstsein und Exzellenz in der Umsetzung
- Hohe Lernbereitschaft und Offenheit für Veränderungen
- Gewinnermentalität und Freude an der Arbeit in einem leistungsstarken Team
- Digitale und Omnichannel-Erfahrung von Vorteil
- Fähigkeit, ein funktionsübergreifendes Team zu leiten
- Projektmanagementfähigkeiten
- Verhandlungssicheres Englisch und Deutsch erforderlich, Französisch von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits