Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Schaffhausen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Head of Publishing (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Gesamtverantwortung für das Publishing-Team in den Bereichen Produktion, Marketing, Community-Management und Vertrieb
- Überwachung des Produktionsprozesses von ersten spielbaren Versionen bis zum Release
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Bewerbung unserer Spiele
- Sicherstellen, dass unsere Spiele ihr volles Verkaufspotenzial durch den Ausbau aller Vertriebskanäle ausschöpfen
- Definition von Verantwortlichkeiten, Aufzeigen von Entwicklungsmöglichkeiten, Leistungsbeurteilung und Förderung der Teammitglieder
- Optimierung der Teamleistung, Definition neuer Profile und Rekrutierung neuer Teammitglieder
- Vermittlung der zentralen Ziele an das Team, Motivation und Sicherstellung der Termineinhaltung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Head of Development, dem Head of Art und dem CEO

Was Sie ausmacht:
- 3+ Jahre Führungserfahrung sowie 5+ Jahre Erfahrung im Game Publishing oder einem vergleichbaren Bereich
- Praktische Erfahrung in Produktion, Marketing, Community-Management, Vertrieb und Distribution
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Projektmanagement, in Verhandlungsführung, Vertrieb und Deal-Making
- Starke organisatorische, moderative und soziale Fähigkeiten gepaart mit hoher Durchsetzungsstärke
- Ein starkes Portfolio mit veröffentlichten Produkten, an denen Sie mitgewirkt haben
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (mind. Niveau B2)
- Erfahrung mit veröffentlichten Produkten in der Videospielbranche von Vorteil
- Erfahrung mit Multi-Plattform-Releases (PC, PlayStation, Xbox) von Vorteil
- Fortgeschrittene Erfahrung mit Game Testing, Zertifizierung, Altersfreigaben und Ähnlichem von Vorteil
- Expertenwissen in Social Media, Presseveranstaltungen, Werbekampagnen und Verkaufsoptimierung von Vorteil
- Starkes Interesse an unseren Spielen, insbesondere an Transport Fever 2 und 3
- Abschluss im Bereich Leadership, Management, Marketing, Publishing oder einem verwandten Feld von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:
- Zahlreiche individuelle Benefits