Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
NPL Innovation Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Sicherstellen des termingerechten, vollständigen und qualitätsgerechten Managements (OTIFIQ) aller New Product Launch (NPL) Projekte, inklusive Launches, Relaunches und Reformulierungen
- Vorbereiten umfassender Entscheidungsgrundlagen, frühzeitiges Erkennen von Risiken und Eskalation kritischer Themen zur Sicherstellung eines reibungslosen Projektfortschritts
- Erstellen überzeugender Projektpräsentationen für wichtige Entscheidungsträger zur Sicherung notwendiger Freigaben
- Fachliche Führung des NPL Core Teams, bestehend aus Brand Manager, Formula Developer, Packaging Engineer und Supply Chain Project Lead
- Strategische Steuerung funktionsübergreifender Ressourcen zur Maximierung der Projektrentabilität und Optimierung des Return on Investment
- Fungieren als vertrauenswürdiger Berater der Projektverantwortlichen (Global Marketing Managers) mit unternehmerischer Perspektive innerhalb der Projektphasen
- Enge Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen zur Klärung von Projektbriefings und Zielsetzungen sowie Erstellung einer klaren Roadmap
- Vorantreiben der kontinuierlichen Verbesserung des NPL-Prozesses in enger Zusammenarbeit mit dem NPL Leadership Team
- Konsequentes Handeln im Gesamtinteresse des Unternehmens über einzelne Funktionsinteressen hinaus

Was Sie ausmacht:
- Universitätsabschluss in Business, Marketing, Engineering, Life Sciences, Supply Chain oder einem verwandten Bereich
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in Produktentwicklung, Innovation, Marketing, R&D, Packaging oder Supply Chain in der Kosmetik-, Hautpflege-, Beauty- oder FMCG-Branche
- Nachgewiesene Erfahrung in der End-to-End-Leitung von New Product Launch (NPL) oder Innovationsprojekten von der Konzeption bis zur Kommerzialisierung
- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten mit der Fähigkeit, mehrere funktionsübergreifende Projekte gleichzeitig zu leiten
- Nachgewiesene Fähigkeit, Stakeholder über Funktionen hinweg ohne direkte Weisungsbefugnis zu beeinflussen und auszurichten
- Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten, Erfahrung in der Risikobewertung und Entscheidungsfindung
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, auch gegenüber Senior Stakeholdern

- Fähigkeit, Komplexität zu managen, Konflikte zu lösen und Entscheidungen in einem schnelllebigen Umfeld zu treffen
- Unternehmerische Denkweise kombiniert mit einem pragmatischen, lösungsorientierten Ansatz
- Teamplayer mit internationaler Denkweise und nachgewiesener Erfolgsbilanz in funktionsübergreifenden Partnerschaften
- Fliessende Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in mehr als einer Funktion (z.B. Marketing, R&D, Packaging, Supply Chain) von Vorteil
- Erfahrung im Luxus-Hautpflege-, Beauty- oder Premium-Konsumgüterbereich von Vorteil
- Projektmanagement-Zertifizierung (PMP, Prince2, Agile oder gleichwertig) von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Monatlicher Beitrag an die Krankenversicherung
- 25 Tage Jahresurlaub plus 8.5 zusätzliche freie Tage (für HQ-Mitarbeitende)
- Flexible Arbeitsmodelle mit der Möglichkeit, bis zu zwei Tage pro Woche im Homeoffice zu arbeiten
- Exklusive Produktrabatte und Zugang zu Mitarbeiter-Verkäufen in der firmeneigenen Boutique
- Unbegrenzter Zugang zum «SkillCare»-Programm sowie zur LinkedIn-Learning-Plattform zur beruflichen Weiterentwicklung
- Interne und internationale Mobilitätsmöglichkeiten innerhalb der Beiersdorf-Gruppe
- Bonus für erfolgreiche Mitarbeiterempfehlungen