Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Wohlen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Creation Automation Specialist (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Kreativ-Teams im Einsatz von AI und Creative Automation befähigen, Qualitäts- und Governance-Standards etablieren und systemisches Denken für modulare Anwendungen und generative Gestaltungsprinzipien fördern
- Laufend passende Tools und Frameworks evaluieren, anhand konkreter Use Cases validieren und für eine nahtlose Integration in bestehende Strukturen sorgen
- Basierend auf der bestehenden Infrastruktur eine Plattform für die Einbindung von Modellen und die Entwicklung von Skills und Agentic Workflows in der Creation konzipieren
- Erstellung von generativen und automatisierten Inhalten unterstützen und die Schnittstelle zum Media-Team und den Ad-Plattformen pflegen
- In der Rolle als Business Engineer eng mit anderen Abteilungen zusammenarbeiten und geschäftliche Anforderungen aus dem Marketing in präzise technische Vorgaben für das Product Development übersetzen

Was Sie ausmacht:
- Mehrere Jahre Berufserfahrung an der Schnittstelle zwischen Technologie, Marketing und Kreativproduktion, idealerweise im Bereich Creative Automation oder Business Engineering
- Kenntnisse in Cloud-Infrastrukturen, APIs und Agentic Workflows sowie einschlägige Erfahrung im Einbinden von AI-Modellen und in der Entwicklung eigener Skills und Agenten
- Design-Hintergrund oder ausgeprägtes Gespür für gestalterische Prinzipien, Markenrichtlinien und Kreationsprozesse
- Vertrautheit mit Tools und Workflows zur automatisierten Erstellung, Anpassung und Ausspielung von digitalen Werbemitteln und Medieninhalten
- Gespür dafür, wo Automatisierung echten Mehrwert für Marke, User und Unternehmen schafft, sowie kritische und unvoreingenommene Beurteilung von Ergebnissen
- Teamplayer mit Förderung einer offenen Feedbackkultur
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität, selbstständige Arbeitsweise und pragmatische Lösung komplexer Probleme
- Fliessende Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse

Was diese Stelle ausmacht:
- Homeoffice-Möglichkeiten und bis zu 8 Wochen Workation
- Jede Position auch im 80%-Pensum möglich
- 2000 EDU-Punkte für die persönliche Weiterentwicklung

- 25 Tage Ferien
- Exklusive Mitarbeiterpreise im Shop
- Handy-, Internet- und TV-Abos zum Firmentarif