Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Schönenbuch (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Product Manager Gastroenterology fHB (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung von Produkteinführungen im Bereich Gastroenterologie in definierten internationalen Märkten
- Leitung cross-funktionaler Launch-Teams, Festlegung von Zeitplänen und Meilensteinen, Risikoidentifikation sowie Abstimmung mit Marketing, Medical Affairs, Regulatory, Supply Chain und Customer Support
- Entwicklung von Launch-Toolkits, Kundenbindungsmaterialien, Schulungsprogrammen und Markteinblicken zur Optimierung von Botschaften und Positionierung
- Hauptansprechperson im Marketing für internationale Distributionspartner, Unterstützung bei lokalisierten Kampagnen, Werbematerialien und Schulungsprogrammen in Abstimmung mit globalen Zielen
- Überwachung der Marketingeffektivität der Partner anhand definierter KPIs, Identifikation von Wachstumschancen sowie Organisation von Distributorentreffen, Workshops und kommerziellen Planungssitzungen
- Unterstützung bei Kundensegmentierung, Kampagnenoptimierung, Umsatzwachstumsinitiativen, Bedarfsprognosen und Business Cases für zukünftige Markterweiterungen

Was Sie ausmacht:
- Bachelor- oder Masterabschluss in Marketing, Betriebswirtschaft, Life Sciences, Healthcare Management oder einem verwandten Fachgebiet
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Produktmarketing, Launch-Management oder in kommerziellen Rollen im Bereich MedTech, Healthcare, Diagnostik oder Medizintechnik
- Nachgewiesene Erfolge bei der Durchführung von Produkteinführungen; Erfahrung im Gastroenterologie-Markt von Vorteil
- Nachgewiesene Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Distributoren und indirekten Vertriebskanälen
- Ausgeprägte Projektmanagement-, Analyse- und unternehmerische Fähigkeiten sowie die Fähigkeit, funktionsübergreifend ohne direkte Weisungsbefugnis zu führen
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Teams, SharePoint), CRM-Systemen und Projektmanagement-Tools (z. B. Asana)
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse erforderlich (Französischkenntnisse von Vorteil), internationale Reisebereitschaft

Was diese Stelle ausmacht:

- Spannende, sichtbare Rolle mit internationaler Verantwortung für Produkteinführungen in einem zentralen diagnostischen Therapiegebiet
- Dynamisches, innovatives Arbeitsumfeld mit kollaborativer Kultur, offener Kommunikation und flachen Hierarchien
- Hohe Eigenverantwortung bei der Steuerung von Launch-Projekten mit Raum für Eigeninitiative und schnellen Entscheidungswegen
- Umfassendes Onboarding, moderne Infrastruktur am Hauptsitz in Schönenbuch sowie attraktive Mitarbeiterleistungen