Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Basel (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Senior Global Product Manager CMF (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Verantwortung für ein globales Produktsegment innerhalb CMF sowie Entwicklung der Produktstrategie und des Portfolios über den gesamten Produktlebenszyklus
- Leitung von Produktentwicklungsprojekten mit Verantwortung für Zeitplan, Kosten und Qualität, inklusive Planung und Steuerung der Projektbudgets
- Entwicklung neuer Produkte und Weiterentwicklung bestehender Lösungen in enger Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Engineering, Produktion, Logistik, Marketing und Vertrieb, von der ersten Idee bis zur Umsetzung
- Planung, Koordination und Steuerung internationaler Produkteinführungen sowie Vermittlung des nötigen Produktwissens durch Schulungen und weitere Launch-Aktivitäten
- Beobachtung von Markttrends, Wettbewerbern, wissenschaftlichen Entwicklungen und neuen Technologien sowie Einbringung relevanter Erkenntnisse in Produktstrategie und -entwicklung
- Aufbau und Pflege eines internationalen Netzwerks von Chirurgen und medizinischen Meinungsbildnern durch regelmässigen Austausch, OP-Besuche, Kongresse und weitere Kundenkontakte
- Systematisches Einholen von Markt- und Kundenfeedback nach Produkteinführungen sowie Initiierung von Produktverbesserungen, Korrekturmassnahmen und Änderungen bei Bedarf
- Mitwirkung bei der Erstellung der erforderlichen Produkt- und Zulassungsdokumentation in Zusammenarbeit mit QM/RA und Engineering sowie Sicherstellung eines reibungslosen Informationsflusses zwischen internen und externen Partnern

Was Sie ausmacht:
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Mindestens 7 Jahre Erfahrung im Produktmanagement in der Medizintechnikbranche, idealerweise in einem internationalen Umfeld
- Gutes Verständnis des Medizinproduktemarkts und der relevanten regulatorischen Anforderungen
- Strategisches und analytisches Denkvermögen kombiniert mit der Fähigkeit, Produktentwicklungs- und Launchprojekte selbstständig und systematisch voranzutreiben
- Ausgeprägte Organisations- und Projektmanagementfähigkeiten mit der Fähigkeit, vielfältige interne und externe Stakeholder wirksam zu koordinieren
- Teamorientierte und kommunikative Persönlichkeit mit der Fähigkeit, langfristige Beziehungen zu internationalen Kunden, medizinischen Experten und internen Partnern aufzubauen

- Freude am Arbeiten in einem internationalen und interkulturellen Umfeld sowie Bereitschaft zu regelmässigen Reisen zu Kunden, OPs, Kongressen und relevanten Märkten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil; gute MS-Office-Kenntnisse sowie Erfahrung mit PLM-Systemen runden das Profil ab

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits